



## **PATRONICIO OURO**

### **CONTRAPARTIDAS**

- **Espaço de exposição**

O PATROCINADOR OURO tem direito a uma área para exposição de 3x2m de dimensão, no padrão próprio do patrocinador

A decoração do stand, bem como o staff serão da inteira responsabilidade do patrocinador

- **LOGOTIPO**

- Inserção do logótipo do PATROCINADOR OURO no site do Congresso e redes sociais
- Inserção do logótipo do PATROCINADOR OURO no Programa do Congresso
- Inserção do logótipo do PATROCINADOR OURO em material de comunicação, a divulgar pelos meios de comunicação
- O logótipo será de tamanho maior e com maior visibilidade em relação às outras categorias de patrocinadores;

- **ENCARTES**

- Será disponibilizada a colocação de material de divulgação do PATROCINADOR OURO, limitada a três (03) peças, nas pastas que serão distribuídas aos participantes inscritos no Congresso - ESTAS PEÇAS SERÃO SUBMETIDAS A APROVAÇÃO PRÉVIA DA COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO PARA RESPECTIVA AUTORIZAÇÃO DE COLOCAÇÃO NAS PASTAS.

- **PRESENÇA**

- O PATROCINADOR OURO pode colocar a presença da sua marca, através de um RollUp da sua empresa, no ambiente da zona de stands e no Auditório, onde ocorrerá o Congresso;
- Direito a distribuir sampling ou a ter presença de produto dentro do recinto do Evento (staff para sampling da responsabilidade do patrocinador)
- Direito a colocar os Laynards (fitas para crachás) da sua marca para suporte dos crachás identificativos dos congressistas. Esta contrapartida será partilhada em número igual de fitas, pelos Patrocinadores OURO
- Direito a inscrições gratuitas no Congresso, limitada a 05 lugares;

**PATROCINADOR OURO** -1,250€ por PATROCINADOR;

**OBSERVAÇÃO:** O logótipo do PATROCINADOROURO só constará das peças produzidas, ou em qualquer outro compromisso deste acordo de contrapartida, após o fecho da parceria.

## **PATRONICIO PRATA**

### **CONTRAPARTIDAS**

- **Espaço de exposição**

O PATROCINADOR PRATA tem direito a uma área para exposição de 2x1m de dimensão, no padrão próprio do patrocinador.

A decoração do stand, bem como o staff serão da inteira responsabilidade do patrocinador

- **LOGOTIPO**

- Inserção do logótipo do PATROCINADOR PRATA no site oficial do CONGRESSO;

- Divulgação do logótipo do PATROCINADOR PRATA no Programa do Congresso

- Inserção do logótipo do PATROCINADOR PRATA em material de comunicação, a divulgar pelos meios de comunicação

- Será disponibilizada a colocação de material de divulgação do PATROCINADOR PRATA, limitada a uma (01) peça, nas pastas que serão distribuídas aos participantes inscritos no Congresso;- ESTAS PEÇAS SERÃO SUBMETIDAS A APROVAÇÃO PRÉVIA DA COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO PARA RESPECTIVA AUTORIZAÇÃO DE COLOCAÇÃO NAS PASTAS.

O Logotipo será menor em relação ao Patrocinador OURO

Direito a inscrições gratuitas no Congresso, limitada a 3 lugares;

**PATROCINADOR PRATA –750 € por PATROCINADOR;**

**OBSERVAÇÃO:** O logótipo do PATROCINADOR PRATA constará das peças promocionais produzidas, ou em qualquer outro compromisso desta relação de contrapartida, após o fecho da parceria.

## **APOIOS:**

OFERTA DE PASTAS (300 exemplares)

OFERTA DE CANETAS E BLOCOS (300 exemplares)

OFERTA DOS COFFE-BREAKS (4 coffe-breaks no total)

## **PRESENÇA**

**Colocação da presença** da sua marca, através de um Roll Up no ambiente da zona de exposição , sem stand próprio - 45€ ( 2 dias)

**Espaço** - área para exposição 2x1m de dimensão, no padrão próprio da marca – 60€ por cada 2m<sup>2</sup> (2 dias)

**Distribuição de sampling**, na zona de exposição (staff para distribuição da responsabilidade da marca), sem stand próprio – 70€ (2 dias)

**Produto para consumo do público**, no recinto do Evento (fraldas, cremes, outros) – 40€